



**ESCUELA DE ENSEÑANZA SECUNDARIA ORIENTADA  
PARTICULAR INCORPORADA  
N° 8043**

*"Ing. Pedro J. Cristiá"*

C. Silva 1390 – ROSARIO – Tel. 4117057

## **PROGRAMA**

### **ESPACIO CURRICULAR : DERECHO**

Docentes a cargo: Maidana, Carina

Curso: 5° división: A

Año académico: 2019.

## **UNIDAD N° 1:**

### **Eje organizador: “ *El derecho sucesorio*”**

- \* Derecho sucesorio: La sucesión en el Derecho positivo. La herencia. Orden Sucesorio. Casos prácticos.
- \* Los testamentos. La indignidad para suceder. Orden sucesorio. La herencia vacante.

## **UNIDAD N° 2**

### **Eje organizador: “**Sociedades comerciales**”.**

#### **CONTENIDOS CONCEPTUALES:**

- \* Sociedades Comerciales. Elementos constitutivos. Contrato Social. Requisitos.
- \* Sociedades irregulares. Tipicidad. Clasificación.. Cláusulas nulas.
- \* Sociedad Colectiva. Sociedad en Comandita Simple.
- \* Sociedad de Responsabilidad Limitada. Sociedades anónimas.
- \* Otros tipos societarios. Sociedad Cooperativa. Sociedad del Estado.
- \* Nociones concursales. La quiebra.

## **Unidad N° 3:**

### **Eje organizador: “ **Marco jurídico del derecho del trabajo**”**

- \* El contrato y la relación de trabajo. Aspectos constitucionales del trabajo.
- \* Ley de contrato de trabajo. Alcances.
- \* Principios del Derecho del trabajo.
- \* Contrato de trabajo. Partes. Forma. Prueba.

\* Modalidades del Contrato de trabajo. Periodo de Prueba. Plazo fijo. Eventual.  
Por temporadas. A tiempo parcial.

Extinción del Contrato de trabajo. Enfermedades y accidentes del trabajo.

#### **Unidad N° 4:**

#### **Eje organizador: “Contratos que favorecen la práctica mercantil”**

\* Contratos de Comercialización, Franquicia, Distribución. Leasing.  
Agencia.

#### **Unidad N°5:**

#### **Eje organizador: “Derecho del consumidor y marcas y patentes”**

\* Los consumidores: normas nacionales y locales que los protegen. Ley 24.240 de Derechos del Consumidor. Ley 25.156 de Defensa de la Competencia.

\* Marcas, patentes y derechos de autor. Derechos de autor y propiedad industrial.

\*Marcas colectivas. La piratería y la falsificación: problemas sociales y económicos implicados.

#### **EVALUACIÓN:**

#### **Exámenes diciembre y febrero: escritos**

#### **Criterios:**

- \* Precisión en cuanto al conocimiento de la norma jurídica.
- \* Correcta relación entre los distintos temas del derecho ya estudiados.
- \* Adecuada aplicación de la legislación a las situaciones fácticas planteadas.

- \* Correcta confección de contratos jurídicos comerciales.
- \* Buen uso del vocabulario jurídico.

**BIBLIOGRAFÍA:**

- \* ZAJAC, ANA MARÍA- CHAVES, MÓNICA: “ DERECHO”( Ed. Maipue).
- \* G. CHALITA A. Piedracueva - ” Derecho” ( Aique).
- \* ROLON, E. H “ Derecho Comercial” ( Ed. Kapelusz)
- \* GARCIA, APOLINAR “Derecho Comercial”
- \* KECHICHIAN, ROBERTO “Derecho Comercial”
- \* CODIGO CIVIL Y COMERCIAL DE LA REPUBLICA ARGENTINA.
- \*LEY DE CONTRATO DE TRABAJO.